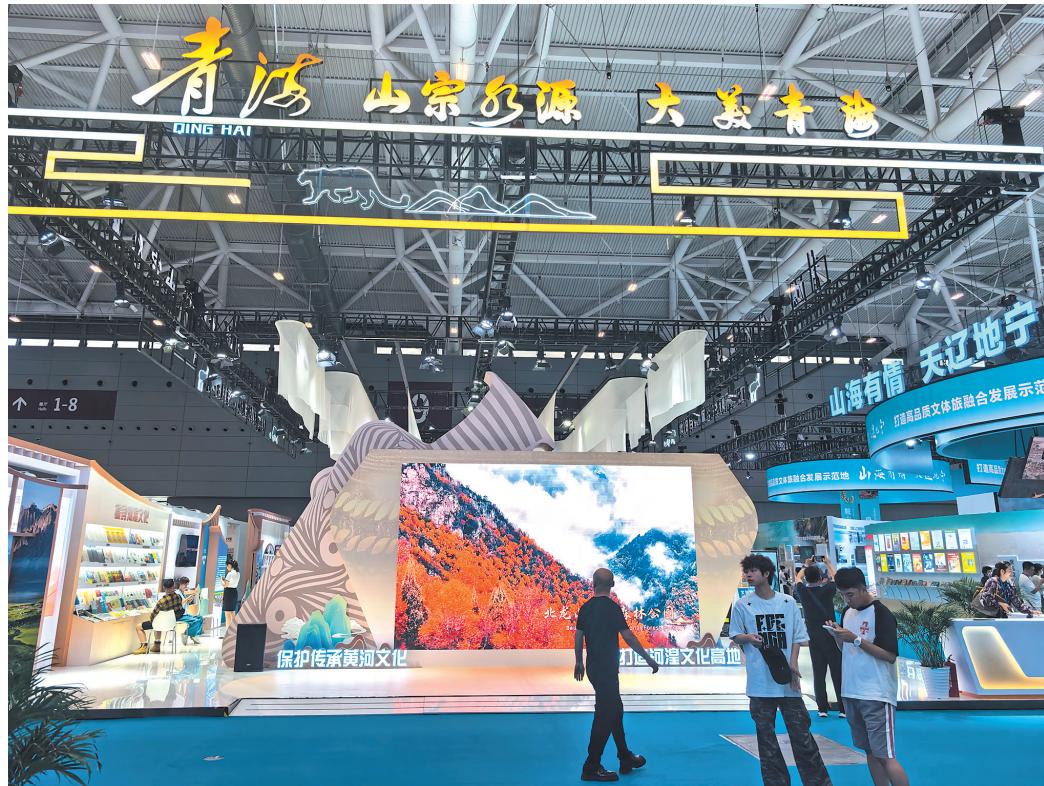


## 多彩河湟映鹏城 文博盛会绽风华

——第二十一届深圳文博会青海主题馆见闻



青海主题馆。

本报记者 王十梅

5月22日，祁连山下悠扬的牧歌跨越千里，在南海之滨婉转回荡。伴随着身着绚丽藏袍的舞者翩跹起舞，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会青海主题馆，在深圳国际会展中心9号馆正式揭开神秘面纱。

歌舞渐歇，观展的游客陆续走进了青海主题馆，开启了一场关于河湟文化的奇妙之旅。游客的目光，被青海主题馆各个展位上的产品所吸引。在青海赞槐花开文创开发有限公司的展位上，田玉蓉时而整理着展位上的文创产品，时而给好奇的顾客介绍着产品。“这是用什么工艺制作的？看着好精致啊。”一位游客指着展台上的一件制作精美的摆件询问。“这件九龙御瑞掐丝盘，采用的是传统的掐丝技艺。”田玉蓉介绍，在田玉蓉的介绍下，游客拿起掐丝盘细细欣赏，惊叹连连。在他们的展位上，还有一些羊毛毡文创产品。羊毛毡工艺历史悠久，是通过对手毛进行戳刺、塑形等处理，使其毡化成型。这些羊毛

毡文创产品造型可爱，色彩丰富，其中有一只类似动画形象肖恩的小羊，身上装饰着多彩毛球，是一件非常可爱的家居饰品。“我们的羊毛毡文创产品的制作技艺是源自果洛州的毛毡技艺。我们希望将更多的非遗文化带入现代生活，也让更多的人了解青海的非遗文化。”田玉蓉说。

天文文创馆的展位前人气爆棚。李居营指着展台上憨态可掬的兔狲、雪豹等毛绒玩偶和各种精美的徽章、冰箱贴介绍说：“我们的文创产品以青藏高原本土明星物种为主题，希望通过这些可爱的文创周边，让更多人了解和关注青藏高原的野生动物。”一位参观者拿起一个雪豹冰箱贴，爱不释手：“太可爱了，这些文创产品不仅有纪念意义，还能让我时刻想起那些生活在高原上的生灵。”在天音文创馆的展位上，小雪豹凌小蛰被救助人员轻轻抱起，冰箱贴上的凌小蛰张着大嘴，正打算饱餐一顿……李居营说：“今年，小雪豹凌小蛰被救助的故事感动了无数人，于是

我们就把这份温暖做成文创，希望让更多人记住青海雪域高原的生灵之美。”

果洛段氏民族手工艺开发有限公司的展台上，藏银茶壶散发着独特的金属光泽，上面雕刻的精美花纹，诉说着藏族银饰锻造技艺的悠久历史。其中，一件釉里红内胆嵌银杯更是让人眼前一亮。作为果洛藏族自治州银饰锻造州级非物质文化遗产代表性传承人的段松文满脸自豪：“在制作这件釉里红内胆嵌银杯时，我们创新性地将陶器和银器相结合，让这件产品既拥有陶器温润古朴的质感与独特的釉色之美，又兼具银器的光泽与精致，在实用的同时更具艺术欣赏价值与收藏价值。”旁边的参观者不时发出赞叹，对藏族银饰锻造技艺的精湛表示钦佩。

青海方寸造物文化艺术有限公司的文创产品，得到了很多年轻人的关注。本届文博会，他们带来了雪豹以及青海昆仑文化山海经两个系列的IP产品。其中，包括蟠龙、蛟龙、青龙、应龙、烛九阴、开明兽等神话神兽形象的文创，将古老的山海经神话故事与现代设



田玉蓉（右一）给游客介绍九龙御瑞掐丝盘的制作技艺。



高原明星动物文创很受游客喜爱。本报记者 王十梅 摄

计理念相融合，通过创新的表现形式，把这些神秘的神兽形象转化为兼具艺术性和实用性的文创产品，让传统文化以更年轻有趣的方式融入现代生活。设计师王文韬说：“这是我们第一次参加文博会，我们的小雪豹和山海经神兽都非常可爱生动，满足了消费者对个性化、品质化文创产品的需求。”

5月22日至23日，整个青海主题馆内，人山人海，热闹非凡。参观者或驻足欣赏，或与参展商交流，对青海的文化和文创产品表现出浓厚的兴趣。游客秦爽在参观完展厅后说：“通过对这些产品的了解，让我深入认识了青海的文化特质、民族融合以及生态理念等，也让我感受到了青海丰厚的历史文化底蕴。”

在这场文化的盛宴中，青海主题馆不仅展示了青海丰富的文化资源和独特的地域风情，更通过一个个文创产品、一项项非遗技艺，让河湟文化走出青海，走向全国，走向世界。它搭建起了一座文化交流的桥梁，让更多人领略到了青海文化的魅力，也为青海文化产业的发展注入了新的活力。

果洛  
招商引资加劲  
助推高质量发展

本报果洛讯（记者 李永波 余晖）5月23日，果洛藏族自治州召开全州5月招商引资工作视频调度会，全面梳理1—5月份招商引资工作进展，分析存在问题，安排部署下一步重点任务。

据悉，今年以来，果洛州招商引资工作取得阶段性成效。截至目前，已达成意向签约项目23个，意向投资达132.39亿元。已签约项目9个，到位资

金2.71亿元。各县、各部门根据省、州对招商引资工作的要求，聚焦清洁能源、生态旅游、特色农牧业等优势产业，进一步优化招商策略，强化项目跟踪服务，确保全年签约目标任务顺利完成。同时，加快推进青洽会筹备工作，精心策划招商项目，持续加强与上海市等对口支援地区的沟通对接，确保在青洽会上实现高质量签约。

海北  
按需赋能  
提升群众就业“硬实力”

本报海北讯（记者 王晶）海北藏族自治州把开展职业技能培训作为加强技能型人才培养、缓解结构性就业矛盾的关键性举措。今年截至5月21日，海北州已开展28期1603人次的职业技能培训，涵盖挖掘机、电焊工、家政服务等各类工种。

海北州结合产业发展布局和红色研学，开展宽领域、多行业培训。依托州就业工作联动协调机制，建立“技能培训实施”子机制，逐步打造“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体链条化培训模式。充分发挥“数据中心+铁脚板”服务体系作用，深

入开展摸底调查工作，精准收集培训意愿，推动培训和就业协同联动，助力群众吃上“手艺饭”。

紧扣“群众所需、市场所需”，按照“量质并重”原则，实施差异化培训，面向农牧区劳动力、高校毕业生、就业困难人员等群体开展中式烹饪培训、家政服务培训、挖掘机操作培训等，提高培训“针对性、精准性、实效性”。鼓励社会力量开办多领域民办职业培训机构，提高州级职业技能实训基地利用效率。同时，加强培训质量监管，强化培训就业问效，开展资金落实跟踪，目前已兑现职业技能培训补贴资金150万元。

黄南  
6大主题活动  
力促文旅产业高质量发展

本报黄南讯（记者 栾雨嘉）“今年，我们精心策划推出涵盖6大主题、共计60项系列精彩活动，助力全年旅游高质量发展。”5月23日，黄南藏族自治州文体旅游广电局文化科科长吾加布表示。

5月至12月，黄南州将围绕青海·热贡文化旅游节、文旅资源推介、夏日广场文化、基层演出、全民健身、非遗传承等6大主题，陆续推出系列活动。

7月至9月，第五届青海·热贡文化旅游节期间，“两周四赛四节庆”活动精彩不断。藏戏艺术展演周、安多民歌艺术展演周集中展现民族艺术风采；黄河国际铁人三项挑战赛、热贡唐卡绘制大赛、安多谚语演说大赛、全国博克邀请赛等4项赛事，彰显黄南多元文化与体育活力；同仁市“村晚”、河南蒙古族自治县“那达慕”盛会、尖扎县射箭邀请赛、泽库县八月草原盛会等4场特色节

庆活动，全方位呈现黄南文旅魅力。

文化旅游资源推介方面，黄南州以“西域胜境·神韵黄南”为主题，围绕陕、甘、川、津等重点客源地，通过藏戏巡演、艺术展览等形式开展推介，举办发布会并组织旅行社采风，拓展客源市场。

黄南州夏日广场文化系列活动由州直及市县各行业协会组织，聚焦“六一”“七一”等重要节点，打造主题演出、文化、基层演出、全民健身、非遗传承等6大主题，陆续推出系列活动。

全民健身与非遗传承领域，黄南州将承办青海省第八届少数民族传统体育运动会等多项赛事；开展非遗大集、艺术文物展、唐卡艺术交流等活动，多形式展示非遗保护成果，推动传统文化创新发展。

## 为青年就业“扶上马”更“送一程”

（上接第一版）

“现实压力之下，‘先就业再择业’‘先完成再完美’也不失为一种懂得迂回的智慧。职业生涯长路漫漫，青年不妨适时适当调整观念，不要自我设限，积极探索多种可能，扎根基层、技能成才、灵活就业……有时多一个选项就多一次机会。”省人才交流中心就业指导老师对高校毕业生提出“先就业再择业”的建议。

稳就业，青年自身也要“打开思路”。省人力资源社会保障厅积极发掘市场化就业中的优秀典型，多途径宣传高校毕业生就业创业优秀事例，组织各高校广泛开展就业创业先进事例分享交流等活动，引导毕业生树立“先就业再择业”的就业观念。

“听了学长的分享，让我更加坚定了扎根青海、扎根基层的决心。”日前，在青海大学举办的“巾帼护航”青海省女大学生就业创业宣讲进高校活动中，西部计划志愿者周伟业的故事深深打动了毕业生温诗琪，激励她报名参加西部计划志愿者，像周伟业一样到基层一线建功立业。

此外，人社部门及时衔接应届高校毕业生数据信息，建立实名台账，针对性提供“1131”就业服务（1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推介、1次职业培训或就业见习）。加强协同配合，将就业指导课程纳入院校必修课，打造内外互补、专兼结合的高素质专业化就业指导教师队伍，不断健全毕业生职业生涯规划指导体系。

## 创业沃土培育振兴新力量

“推动乡村全面振兴，关键靠人。”

近年来，越来越多的大学生怀揣着梦想，带着对家乡泥土的记忆，跳出“农门”后又回到农村，做起了“新型农民”。来自西宁市湟中区鲁沙尔镇阿家庄村的邓颖颖，就是这样一名怀揣“乡村振兴”理想，回到农村、扎根农村、爱上农村的“新农人”。

今年是邓颖颖回乡创业当“新农人”的第十年。十年来，她带领45户农户养殖乌鸡，平均每年销售乌鸡蛋50万枚，每户年增收近8000元。“在我创业的路上，离不开政策支持。曾经连续3年，享受了大中专毕业生创办农牧民专业合作社补贴；在2019年被评选为西宁市‘引才聚才555’计划培养人才。”邓颖颖说。

创业是就业的“倍增器”，能够带动大量就业，青海为青年人提供广阔的创业平台。聚焦不同业态不同阶段的创业需求，以培育创业能力为导向，构建多层次创业培训课程体系，构建辐射城乡、覆盖基层的公共就业创业服务网络，为创业者就地就近提供服务，提高服务便利化。

在创业路上，青年人虽有锐气，但完成从“学生”到“职场人”的身份转变，政策的“帮把手”“助给力”必不可少。人才强国战略日益成为推动高质量发展的重要动力，青海也推出了多项优惠政策，吸引无数怀揣梦想的年轻人回到家乡创业，给青年提供了“造梦空间”。

时值五月，高校毕业生们来到了新的十字路口，告别怕冒险石沉大海，告别患前路迷茫，每次勇敢的投遞、每次精心的准备，都会为你铺就成功之路。

## 最美科技工作者

本报记者 宋明慧

至今，张波仍然清晰地记得2014年3月15日，这是他从加拿大完成博士后合作研究归国的日子，带着从全世界收集的被誉为“种子芯片”的种质资源，拒绝了内地的工作邀请，回到曾经培养他的中国科学院西北高原生物研究所，因为有一份割舍不下的感情，还有一颗想服务于高原农业发展的志向。

从读博士开始，张波便从事小麦研究。随着人们生活水平提高，对肉蛋奶的需求日益增加，有着“禾草之王”之称的燕麦，是发展畜牧业重要的饲料，也是营养价值极高的“杂粮之王”，然而与发达国家相比，我国在以基因组学为基础的分子设计育种领域严重滞后，阻碍了产业发展。2016年，张波把研究方向转向燕麦基因组与分子育种。

万事开头难。收集资源、争取经费、搭建平台、建立国际合作、组建团队……一切都要从零开始。十年来，张波走遍青海燕麦种植的每个县域，足迹遍及我国燕麦主产区。“北育南繁”的育种特点更是让他成为“追着太阳跑的人”，十年来，每年要经受两个“炎炎夏日”的烘烤。至今他仍记得：“当时一份资源都没有，就从世界各地收集资源，从起初的第1份到现在的3900余份，构建了青藏高原最大的燕麦种质资源库。”张



张波在育种加速器查看燕麦生长情况。

本人供图

波介绍，分子育种就是通过种质资源的精准鉴定，挖掘有重要育种价值的基因模块并组装利用，定向培育具有目标性状的新品种。种质资源精准鉴定的核心是功能基因的挖掘，从团队挖掘的第一个抗病基因到后来的产量、品质基因，是一段极其艰辛的过程。

张波清楚记得，为了克隆第一个抗病基因PmNWIPB-1，团队构建了15000个单株的遗传群体，为了得到精准的表型数据，张波和团队成员刘韬于2021年12月辗转转到云南省调查15000个单株的抗病表现并取样。

张波回忆，为了确保DNA样品及

时、安全从云南运回实验室，他们突破重重困难，自驾2200多公里，辗转几个省份，将样品及时、安全运回实验室，这为PmNWIPB-1的克隆和分子育种利用起到了决定性作用，也为抗白粉病新品种的分子选育奠定了基础。

张波一直遵循一个原则，坚持科学问题来自生产实践，从生产一线到实验室再回到生产一线，服务生产，运用科技手段解决生产问题，让研究成果真正服务于经济发展、民生改善。这也是他作为博士生导师对于学生选题的基本要求。十年时间，张波和团队攻克了很多难题，取得一系列科研成果。